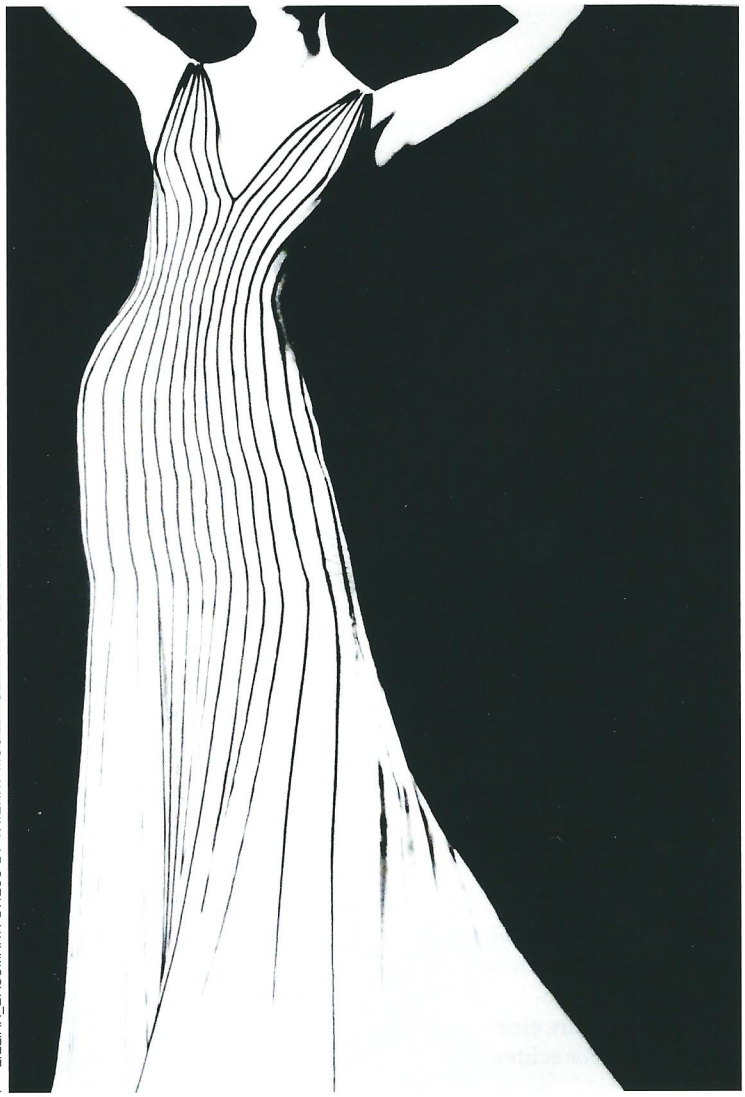

F – LILLIAN_BASSMANN-DRESS-BY-THIERRY-MUGLER-GERMAN-VOGUE-1998/ IN FOCUS GALERIE

22

So beautiful – Schönheit. Reine, pure Schönheit. Bis zum 7. Juli in der in focus Galerie in Köln.

06 SPOTLIGHT Michaela Weber
12 RECHT Hochzeitsfotografie und DSGVO
14 AGENDA Lumix Festival, Horizonte Zingst, Ausstellungen + Bildbände
24 BILDUNG & KARRIERE Studiengang im Fokus, Workshops etc.
26 AKTUELLES Leica, Canon EOS-M50
28 PRAXIS Mehr Licht! LED-Dauerlicht im Praxiseinsatz
36 TECHNIK News
38 BRANCHE PIV Imaging Trend Report (Cloud)
39 CANON High-End-Imaging imagePROGRAF PRO-Serie
42 BESTENLISTE Jan Wischermann

TITELFOTO
„Luke" von Matt Henry, matthenryphoto.com

Kontakt zur Redaktion:
redaktion@photopresse.de
Kontakt zum Leserservice:
aboservice@photopresse.de

Die nächste PHOTO PRESSE erscheint am 5. Juli 2018
Redaktionsschluss:
22. Juni 2018

IMPRESSUM

PHOTO PRESSE
Das Insidermagazin für erfolgreiches Fotobusiness.

Herausgeber: Wolfgang Heinen
Chefredaktion: Daniel Albrecht

Redaktion: Andrea Polls (frei), Florian Sturm; Mitarbeit: Hagen Klie, Anne Kotzan, Werner Musterer, Marc Peschke, Veronika Roman (Lektorat), Peter Schuffelen, David Seiler

Art-Direktion: Micha Hilliges
Produktion und Layout: Editos GmbH

Redaktionsanschrift:
PHOTO PRESSE Redaktion,
c/o Editos GmbH, Antwerpener Straße 14,
50672 Köln, Tel.: (02 21) 17 04 04 23,
E-Mail: redaktion@photopresse.de

Anzeigen: Dragana Mimic,
dm@imaging-media-house.de,
Telefon: (01 76) 21 32 72 91.

Zurzeit gelten die Mediadaten vom Januar 2018.
Download: photopresse.de/mediadaten

Verlagsanschrift: Infomax21 GmbH,
In den Flachten 10, 53639 Königswinter,
Telefon: (0 22 23) 90 93 86,
E-Mail: info@infomax21.de
Geschäftsführer: Wolfgang Heinen
(V.i.S.d.P.), Florian Schuster

Abo-Service: PHOTO PRESSE
Leserservice, PressUP GmbH,
Postfach 70 13 11, 22013 Hamburg,
Telefon: (0 40) 38 66 66-315,
Fax: (0 40) 38 66 66-299,
E-Mail: photopresse@pressup.de

Die Printausgabe von PHOTO PRESSE ist nur im Abonnement erhältlich. Das Jahresabo kostet 95,60 Euro (inkl. MwSt. und Versand). Das Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Bezugsjahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ende des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird. Die Digitalversion ist u. a. erhältlich über den Diensteanbieter Readly (de.readly.com). Weitere Informationen und Abo-Bestellungen im Internet unter: photopresse.de/abo.

Produktionsmanagement:
Vogel Business Media GmbH & Co. KG,
Max-Planck-Str. 7/9, 97064 Würzburg

Druck: D+L Druck+Logistik, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

Für unverlangt eingesandte Fotos, Manuskripte und Dateien wird keine Haftung übernommen. Das Recht zur Veröffentlichung wird grundsätzlich vorausgesetzt. Durch die Einsendung befreit der Absender den Verlag in jeglicher Weise von Ansprüchen Dritter. Die Redaktion behält sich die Kürzung und Bearbeitung von Beiträgen vor. Alle in PHOTO PRESSE veröffentlichten Text- und Bildbeiträge sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit schriftlicher Erlaubnis der Redaktion genutzt werden.

PHOTO PRESSE ist ein Projekt der IMH Imaging Media House GmbH & Co. KG.

IMAGING MEDIA HOUSE

PHOTO PRESSE ist Mitglied der Technical Image Press Association (TIPA).

TIPA TECHNICAL IMAGE PRESS ASSOCIATION

T – Marc Peschke

SO BEAUTIFUL: MEISTERWERKE DER FOTOGRAFIE IN KÖLN

Schönheit. Reine, pure Schönheit. Das ist heute eher selten das Thema der Fotografie. Aber wie gut das tut, schöne Bilder zu sehen! Bis zum 7. Juli besteht nun in Köln die Gelegenheit dazu. Die in focus Galerie von Burkhard Arnold setzt mit der Ausstellung „So beautiful" einen wunderbaren, glamourösen Akzent. Meisterwerke der Fotografie von 1940 bis heute sind zu bewundern: Bilder, die nicht das Alltägliche preisen, sondern das Besondere. Die Eleganz und die Schönheit.
Gerhard Richter hat jüngst darauf hingewiesen, dass es heute zwar schwierig sei mit der Schönheit, dass die Menschen aber dennoch Schönheit brauchen: „Für mich war Schönheit immer ein Kriterium für die Qualität von Kunstwerken, gleich welcher Art und aus welcher Zeit." Und so kann man in Köln zwischen Preziosen von Willy Ronis oder F. C. Gundlach lustwandeln, kann sich verlieren in betörenden Frauenbildern. Zu sehen sind unter anderem Arbeiten von Lillian Bassman, Lucien Clergue, František Drtikol, Elliott Erwitt, René Groebli, Frank Horvat, William Klein, Helmut Newton, Marc Riboud, Jan Saudek, Jeanloup Sieff und Karin Székessy.
–
Bis 7. Juli. in focus Galerie Köln. www.infocusgalerie.de

F – © WILLY RONIS / IN FOCUS GALERIE

F – HANS-JÜRGEN RAABE, FACE 412 (HAVANA), AUS DER SERIE 990 FACES, © HANS-JÜRGEN RAABE

990 FACES: PORTRÄTS VON HANS-JÜRGEN RAABE IN DARMSTADT

Der 1952 geborene Fotograf Hans-Jürgen Raabe sammelt Gesichter. Seit 2010 verfolgt er sein Langzeitprojekt „990 Faces" schon – ein Projekt, für das er bisher an 18 Orten der Welt insgesamt 540 Porträts angefertigt hat. Seine Farbfotografien – die jetzt in der Kunsthalle in Darmstadt zu sehen sind – haben in ihrer Authentizität einen besonderen Reiz. Keine Inszenierung, keine Nachbearbeitung, sondern reine Gegenwart des Gegenübers.
Gerade das Sich-Einfühlen in den Ort und seine Menschen, so der Fotograf, sei Voraussetzung für seine Arbeit, die nun nicht nur in der Kunsthalle, sondern auch im Darmstädter Stadtraum zu erleben ist. Die Ausstellung ist Teil der Darmstädter Tage der Fotografie, die in diesem Jahr zum zehnten Mal stattfinden. „Raabes Absicht ist es, fotografisch zu erkunden, ob sich in jeweils 30 Gesichtern von Menschen (und manchmal auch Körpern) so etwas wie ein Verhältnis zu den Orten abzeichnet, an dem er sie fotografiert. In aller Welt." So hat Klaus Honnef Raabes fotografische Idee beschrieben.
–
Bis 8. Juli. Kunsthalle Darmstadt. www.kunsthalle-darmstadt.de